

Møte med Inger Ellen Nicolaisen:

Nikita-dron

Gründeren av Nordens største frisørkonsern har funnet sin tronfølger i datteren Christinah (30), som nå er på plass i ledelsen.

Tekst: Kristine Rødland

Foto: Raise Gruppen og produsentene



anningen

Inger om: Gründerskap

– For meg er en gründer en som lever litt i framtiden, og er opptatt av hva som skjer rundt neste sving. Bakdelen med dette er at man går glipp av nuet. Mannen min pleier å si: hodet ditt er på en annen plass! En gründer må ha kremmerånden i ryggmargen, være nysgjerrig, bli trigget av problemer og la det gå sport i å finne løsninger på ting. En gründer er søkende og letende som type, men alltid litt misfornøyd, tror jeg.

Det viktigste for å lykkes er å få folk med seg. Man kan ikke gjøre det alene. Derfor må man være flink til å visualisere målbildet, og fortelle andre hvor man skal. Og så må man være flink til å se sin egen begrensning, og skaffe folk som kan det man selv ikke kan. Jeg tar konklusjonen først, forteller at dit skal vi, men er ikke så god på prosessen. Rutiner og oppfølging er ikke min sterkeste side.

«Jeg kom hjem fra Litauen med fem unger, og det kom som en bombe»

Inger om: Drivkraft

– Mitt mål er å bygge mennesker og bedrifter til suksess. Jeg elsker å se når det lykkes! Jeg er anti-janteloven, og vil ha en vinnerkultur der det er lov å være god. Det er motiverende å se en usikker lærling vokse og bli trygg i faget sitt, for så å bli art director og kåret til Årets Frisør, som Kristine Svanem ble i 2012. Det gjør meg stolt. Vi jobber bevisst med disse tingene fra toppen og ned. Det er derfor vi står opp om morgenen. I tillegg skal vi ha det morsomt. Det å gå på jobb skal være både givende og gøy.

Jeg liker å teste ut ting. Noe funker, noe ikke, og det er OK. Vi er størst i Norge med Nikita, Hairshop, Headmasters og Alex Ver-

dini, og størst i Sverige med Nikita. Norden er et satsningsområde, som i motsetning til resten av Europa har god økonomi, og vi bygger jevnt og trutt på de konseptene vi har. Budsjettet for 2013 er på en halv milliard, det blir noen «kortnakker». Vi har alltid vært i ekspansjon og vekst. Skal man bygge en merkevare i frisørbransjen, må man bygge frisøren bak stolen.

Inger om: Ungdomsårene

– Jeg flyttet hjemmefra som 13-åring, ble gravid som 14-åring og mor som 15-åring. Jeg fullførte ikke ungdomsskolen, men startet barneklærbutikk da jeg var 16. Da jeg traff en frisør som jeg giftet meg med, ble det frisørsalong. Det er 29 år siden nå. Salongen ligger på Tverrlandet utenfor Bodø, og eksisterer ennå. Den går godt, og det synes jeg er artig.

Inger om: Datteren Christinah

– Hun er helt fantastisk, og mitt midterste barn. Hun har vært utenlands og gjort alt mamma ikke kunne gjøre: gått på London Business School, og utdannet seg både som frisør og makeupartist. Da hun var 30 år flyttet hun hjem til Norge, og gikk inn i selskapet. Hun er «the up & coming star».

Inger om: Barna fra Litauen

– Jeg har støttet et barnehjem i Litauen i 20 år, og for 12 år siden ble jeg mamma til fem av disse barna. De har flyttet til Norge og gått på ungdomsskole i Misvær. Det er tre jenter og to gutter. De er voksne tenåringer nå, i alderen 19 til 23 år, og alle de tre jentene har blitt frisører! Jeg har tilsammen åtte barn som kommer hjem i helgene. Mannen min har tre, så det kan bli veldig folksomt hjemme hos oss.

Mineralfoundation fra Bare Minerals.



Hårprodukter for farget hår fra Kérastase.



Mektig eneeier

Raise Gruppen AS er Nordens største frisørkonsern. Gruppen driver flere anerkjente konsepter innen hår og skjønnhet med 130 salonger, sju skoler og over 830 medarbeidere i Norge og Sverige. De eier Nikita Hair, Hairshop Frisør, Alex Verdini, Headmasters, Norsk Frisør- og Hudpleieskole og nettbutikken Beauty-Kick AS. I tillegg utvikler og produserer de sine egne hår- og skjønnhetsprodukter. Inger Ellen Nicolaisen eier 100 prosent av aksjene i Raise Gruppen AS.

Kilde:
Raise Gruppen AS



Øyemakeupfjernerer fra Chanel.

Duft fra Narciso Rodriguez.



Jeg er stolt av mine egne barn, hvordan de har taklet å få så mange nye søsken. Jeg kom hjem med fem unger, og det kom som en bombe. Det var ikke helt impulsivt, men gjort med hjertet. Og ikke minst er jeg stolt av mine fem litauiske unger, som har tatt utdanning, fått jobb og taklet språket. Raise er oppkalt etter disse barna, som heter Rebecca, Andreas, Ine, Sandra og Eirik.

Inger om: Stil og mote

– Jeg har bestandig vært glad i svart, og går ofte i svart på jobb. Det er vanlig i bransjen. Jeg liker å kle meg enkelt, men pynter meg gjerne med et iøynefallende belte eller smykke, som gjerne kan være håndlaget. Siden jeg reiser mye, er jeg opptatt av at klærne har bra kvalitet og ikke krøller. Når jeg finner noe jeg liker, kjøper jeg ofte flere like plagg i slengen. Jeg liker en litt tøffere stil, ikke blonder, men heller litt uniformsaktig. Jeg har alltid synes at menn i uniform er tiltrekkende.

Inger om: Skjønnhetsprodukter

– Jeg klarer meg ikke uten en god balsam for farget hår, og en god olje for tørt hår som gjør det litt blankt. I tillegg bruker jeg alltid en eller annen form for mineralpudder, samt rens melk, ansiktsvann og dagkrem. Jeg bruker øyemakeupfjerner til Chanel, da bare skli make-upen av. Ellers bruker jeg hårprodukter fra Kérastase og ansiktsmaske fra Clarins. Yndlingduften kommer fra Narciso Rodriguez, den er tung og god.

Inger om: Frisøryrket

– Vi er heldige, for hårklipp kan ikke gjøres på internett. Men jeg er opptatt av å bedre rekrutteringen, og ønsker at enda flere skal utdanne seg til frisører. Det er jo et fantastisk yrke, veldig kreativt, og lønna er også bra. Dessuten har man det med seg i kofferten hvor man enn flytter.

Inger om: Bildet med datteren

– Når man har styremøte i desember og skal legge planer for fremtiden, da må man pynte seg litt! Jeg gav beskjed om at jeg kom til å stille i galla, og det var noen andre som også tok på finstasen. Så leide vi inn en fotograf og fikk tatt bilder. Jeg benyttet også sjansen til å bli fotografert med datteren min. Kjolen jeg har på meg er håndlaget av Belinda Roger i Miami. Hun syr klær for filmstjerner som Meryl Streep, Winona Ryder og artisten Stevie Nicks.

