

[Kristines kvitter*]

Gi håret luft

Året 2012 har vært et slags vendepunkt i min karriere. Tittelen som Årets Frisør har gjort meg mere selvstendig, og jeg har hoppet i større utfordringer og tatt sjanser!

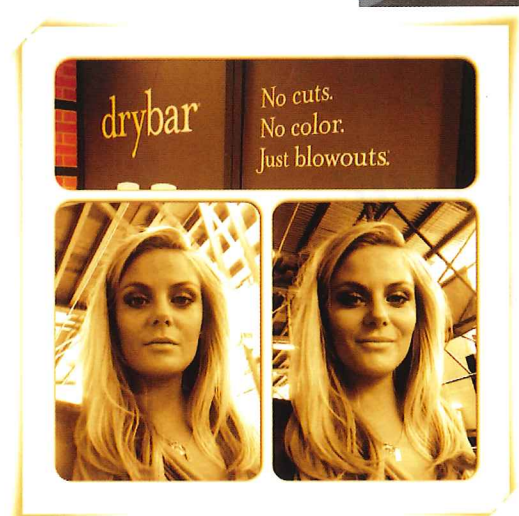
Etter 3 måneder med permisjon i USA har jeg vært bevisst på å føne alle kundene mine med nye teknikker for penere sluttresultat. Det sliter mye mindre på håret enn stylingjern, holder seg penere lengre, og gir rett og slett bedre resultat enn noe annet! Amerikanerne er rå på bruk av rundbørste, og jeg opplever at de har mange kunder som drar ofte til salongen kun for vask og føn, noe som vi i Norge for det meste kun gjør på eldre damer.

Men et flott fønet hår ser fantastisk ut! Og jeg bestemte meg for at det skal jeg også bli god på, så nå er jeg i gang med rundbørsten på nesten alle kundene, og øving gjør mester!

Kundene våre blir mer og mer dyktige på å style sitt eget hår ved hjelp av ulike stylingjern og stylingprodukter, og flott er det i forhold til produktsalg og rådgivning mellom frisørbesøkene. Men bare vi får til å føne dem med flott volum og luft i frisyren! Desto mere man øver, desto mere effektiv blir man. Og her kan man også tjene inn noen ekstra kroner, og jeg vil garantere at kunden vil ha behandlingen neste gang også! Et par hundrelapper til eller fra er absolutt ingenting i dagens samfunn! Det har jeg blitt mere bevisst på i det siste selv. Hvorfor kjøpe en hudkrem som er rimelig, dersom fageksperten anbefaler en litt dyrere?

På bar i New York

Jeg ble inspirert av konseptet «drybar» i USA! Det er en salongkjede som kun har fokus på form. No haircuts, no haircolor, just blow-outs! Et interessant kon-



sept som jeg besøkte i New York, der jeg ble satt i en stol (som om jeg satt i en bar) og fikk servert vin eller en drink. Jeg fikk utdelt et hefte med ulike frisyreer med navn oppkalt etter kjente drinker. Da var det bare å bestemme seg for om man ville ha krøller, stritt, volum og/eller bølger, samt hvilken skille man skulle dele det inn i! Personlig hadde jeg blitt litt rastløs dersom jeg kun skulle stått og fønet en hel dag, men jeg bestemte meg for å putte inn det jeg kunne i min hverdag som frisør i salong. Det vil si uten alkohol. Men det å prate mere med kunden om form og styling har resultert i at kundene blir enda mere fornøyd med resultatet. De blir imponerte, og føler seg svært glamorøse etter besøket. Jeg ønsker at kundene etter hvert skal komme oftere i salongen bare for å få vasket, kuret og fønet håret mellom de vanlige frisørbesøkene.



Vakkert hår - alltid

I USA kan de gjerne se mindre jålete ut enn oss nordmenn, men håret er alltid velstelt og på plass! Så sett i gang å få kundene inn imellom kun for vask og føn. Det er alltid en anledning for vakkert hår!

PS! På bloggen min kan du se bilder fra Drybar-besøket mitt!
www.kristinesvanem.no/2012/08/drybar.html

